

Questionnaire



COMITÉ DE PILOTAGE
PROJET « EC-BRIDGE »

JEUDI 21 DÉCEMBRE 2017

INSTITUT FRANÇAIS DE L'ÉDUCATION (IFE)
LYON



Réponses

21 réponses de musées français et québécois

11 réponses de musées britanniques ou américains



National Gallery of Canada



Grandpalais

le Musée du Parfum à Grasse



Musée des beaux-arts du Canada



BEAUTOUR

Combien de personnes travaillent sur les questions éducatives?



- Entre **10** et **15%** des effectifs se consacrent spécifiquement aux questions éducatives et aux activités pédagogiques
 - Nancy Musées : **4 temps plein** (chargée des arts plastiques, chargée des publics scolaires, chargée des jeunes publics et chargée de la médiation numérique) + **5 à 7 enseignants détachés** de l'Education nationale
 - RMN-Grand Palais : **150 personnes** sur les questions éducatives (980 salariés)
- Même dans de toutes petites équipes, il y a toujours une ou deux personnes (temps plein ou temps partiel) à ces missions
 - Musée d'Art Classique de Mougins : **2 temps partiel** sur 6 permanents
 - Centre d'interprétation sur les libellules et la rivière : **1 temps plein** sur 3 permanents
 - Centre Beautour : **1 temps plein + 1 partenaire associatif** sur 7 permanents
- Pourcentage moins élevé (**5-10%**) dans les établissements anglo-saxons

Combien d'élèves sont reçus chaque année? Quelles activités leur sont proposées?



- Le pourcentage d'élèves par rapport au public général varie grandement selon la typologie de musée
 - Musée d'Art Classique de Mougins : **6%** de scolaires
 - Manchester University Museum : **7%** de scolaires (malgré une équipe fournie)
 - Musée des impressionnistes de Giverny : **8%** de scolaires
 - Centre Beoutour : **35%** de scolaires
 - Musée archéologique : **63%** de scolaires
- La grande majorité des établissements ayant répondu organisent des **ateliers** et des **visites guidées**
- Quelques établissements proposent des rencontres avec des professionnels, des visites contées ou sensorielles (selon la nature des collections et les thématiques des expositions), des **interventions directement dans les classes** (SFMOMA, MCASB, Annenberg Space for Photography),

Les visites scolaires sont-elles encadrées?



- La majorité des établissements exige que les visites scolaires (pour les primaires) soient encadrées par un médiateur (90% US et UK)
 - Musées des impressionismes de Giverny : « Les visites scolaires sont **toujours encadrées** »
 - Musées de Grasse : « Les visites sont **toujours accompagnées d'un médiateur** »
 - Musée des Beaux-arts du Canada : « Les visites scolaires proposées par la division d'Éducation sont **toujours encadrées** »
 - Musée archéologique : « Encadrées exclusivement »
- La moitié des établissements propose les deux : visite encadrée et visite libre (moyennant une formation préalable ou la remise d'un dispositif qui assigne des tâches au groupe)
 - Maison écocitoyenne de Bordeaux : « Pour les collèges lycées, nous avons un **questionnaire** pour une visite en autonomie »
 - Nancy Musées et RMN-Grand Palais : « Les deux sont possibles »
 - Centre Beautour : « Il reçoit avant un **guide de présentation** de l'exposition demandées, une **fiche de déroulé**, et un **guide d'utilisation de l'outil d'accompagnement à la visite** »

Travaillez-vous avec un réseau d'enseignants référents?



- La majorité des établissements travaille avec un réseau d'enseignants, selon diverses modalités
 - Musées de Grasse : Référent Culture et Art, chargé de mission DAAC, documentation, arts plastiques, physique, français, histoire
 - Musées de Cagnes-sur-Mer : Référents Français et Histoire
 - Musée des Beaux-arts du Canada : Comité consultatif d'une douzaine d'enseignants
- Tous les établissements anglo-saxons répondent positivement

Produisez-vous des supports ou contenus spécifiquement dédiés aux enseignants et à leurs élèves ?



- **Tous les établissements produisent des dispositifs spécifiquement dédiés aux enseignants et à leurs élèves**
 - Musée des impressionismes de Giverny : « Oui, nous produisons des dossiers pédagogiques pour chaque exposition temporaire »
 - Maison écocitoyenne de Bordeaux : « Oui. Nous avons créé un support ‘La ville en construction’ en partenariat avec le centre des classes citadines de Bordeaux »
- **Certains établissements complètent ce travail de production par de la formation aux enseignants**
 - Musée des Beaux-arts du Canada : « Nous donnons également des ateliers de formation pour les enseignants sur des techniques liées à l'analyse visuelle »
 - Marianna Kistler Beach Museum of Art : “We also are a hub for Visual Thinking Strategies with classes, mentoring and resources”

Les réutilisez-vous pour accompagner les familles ou celles-ci font-elles l'objet de contenus spécifiques ?



- Une première moitié d'établissements réutilise ou adapte les contenus à destination des scolaires pour la médiation envers les familles (notamment pour les expositions temporaires)
 - Nancy Musées : « Ces supports sont réadaptés pour les familles »
 - Centre Beautour : Des supports « ne faisant pas références à des disciplines scolaires en particulier »
- Une seconde moitié produit des contenus spécifiques à destination des familles, qui privilégient d'autres registres
 - Musée des Beaux-arts du Canada : « Nous offrons une programmation spéciale pour les familles. Cette dernière est moins liée à des objectifs d'apprentissage mais plutôt à **familiariser les familles à l'environnement d'un musée, à les inciter à partager de beaux moments ensemble, à créer et à tisser des liens entre les œuvres et leur quotidien** »
 - SFMOMA : « Family programming gets other specialized materials for just that audience »

Combien de temps pouvez-vous consacrer à la création de contenus dédiés aux écoles et aux familles chaque mois ?



- **Le temps consacré dépend de la période de la programmation**
 - Musée des Beaux-arts du Canada : « Cela dépend du temps de l'année. Par exemple la programmation annuelle scolaire et la formation des guides se font avant le mois d'octobre »
 - Nancy Musées : « Difficile à estimer, cela dépend de la programmation »
 - Musée archéologique : « 30 à 50 heures en fonction des besoins et des périodes de l'année »
 - Musée de la Guerre de 1870 : « Très variable selon les périodes »
- **Le nombre d'heures varie entre une demi-journée et deux semaines complète par mois**
 - MAMAC (Nice) : « 5 heures »
 - Musée d'Art Classique de Mougins : « Une journée »
 - Musées de Cagnes-sur-Mer : « Un à deux jours »
 - Allentown Art Museum : « The Education department is typically able to devote 60-80 hours of work per month to developing educational content »

Quel type de demandes (visites/ressources) vous adressent les écoles/familles ?



- **Les demandes des enseignants**

- Musée des impressionismes de Giverny : « des précisions sur le contenu des expositions »
- Musée municipal (non identifié) : « Visuels, éléments d'explication, pistes d'activités, outils de médiation »
- Musées de Cagnes-sur-Mer : « Visites, ateliers, projets d'EAC, formations pour enseignants et ressources »
- Centre Beautour : « animations pédagogiques, emprunt du matériel pédagogique, visites d'expositions »

- **Les demandes des familles**

- Musée (non identifié) : « Demande de visites et d'ateliers thématiques et adaptés à l'âge des enfants »
- Centre Beautour : « Sortie nature, visite libre des expositions »
- Allentown Art Museum : « Treasure Hunt, which is a family gallery guide that helps teach the basics of visual literacy »

Quels sont les obstacles auxquels vous êtes confrontés dans votre travail avec les écoles et/ou les familles ?



- **Des relations pas toujours aisées entre les personnels du musée et les enseignants**
 - « La collaboration avec les enseignants peut être difficile »
 - « Pas assez de co-construction de projets EAC avec certaines enseignants, attitude de consommation. Certaines écoles viennent chaque année dans le même musée sans réfléchir à un projet »
 - « Les personnes censées être des leviers (conseillers pédagogiques / inspecteurs...) peuvent être des fois des freins »
 - « Visite à la chaîne, sans préparation de l'enseignant, peu de projets pédagogiques concrets »
 - Problèmes relationnels avec les enseignants et/ou accompagnateurs
- **Pareil avec les familles**
 - « Manque d'investissement des familles (peu de présence lors de valorisation de projets surtout à partir du collège) »
 - « Rendre l'environnement accueillant pour les familles »

Utilisez-vous des dispositifs numériques avec les écoles, les familles ? Si oui lesquels ?



- **Présence de dispositifs numériques mais pas toujours développés pour le public scolaire ou les familles**
 - « Nous bénéficions de dispositifs numériques (bornes numériques) mais les utilisons assez peu avec les élèves ou les familles »
- **Malgré tout, des dispositifs adaptés à ces publics**
 - Musée d'Art Classique de Mougins : « Ecrans tactiles dans les galeries adaptés à un public jeune »
 - Musée des Beaux-arts du Canada : « Nous offrons des webinaires aux écoles. Lorsque nous avons un espace didactique en lien avec une exposition, nous utilisons fréquemment la technologie dans nos stratégies éducatives (peinture sur iPad, quiz, etc.) »
 - Centre Beautour : « Oui pour les écoles, applications de visite des expositions sur tablettes, et pour les familles: jeux et animations sur tablettes disponibles dans les expositions »
 - SFMOMA : « yes, sometimes iPads are used during tours to further the story, our interpretive digital are spaces in the museum, audio guides, SendMeSFMOMA, etc. »

Avez-vous un programme / outil vous permettant d'échanger directement avec les écoles et familles?



- Presqu'aucun outil permet aux musées d'entretenir un échange direct avec les écoles ou les familles (peu importe le pourcentage que représente les scolaires dans leur fréquentation globale)
 - Autant en France... : Aquarium de Paris, Musée des impressionnismes de Giverny, etc.
 - ... qu'aux Etats-Unis et au Royaume-Uni : Marianna Kistler Beach Museum of Art, Allentown Art Museum, Craft & Folk Art Museum, Museum of Contemporary Art Santa Barbara, The Annenberg Space for Photography, Museum of Contemporary Photography
- Présence, néanmoins d'outils dédiés à ces échanges privilégiés
 - SFMOMA : « Yes, we have a school outreach program that connects teachers and museum guides, our online resources allow discussion facilitation »
- Sinon, des échanges directs via les messageries électroniques